

中天瞭望 OUTLOOK

Center Enterprises Group

39期

2021.04内刊

中天瞭望 CEG OUTLOOK

2021.04 39期



中天瞭望

Center Enterprises Group
Outlook

2021.04内刊 总第39期

EDITORIAL DEPARTMENT

EDITOR-IN-CHIEF 主编 张宇凯

EXECUTIVE EDITOR 执行主编 王子雄

VICE EDITOR-IN-CHIEF 副主编 欧阳峰 / 郑同恩 / 冯 勇 / 叶绍斌 / 孙军义
李清莉 / 马锦玲 / 张 磊 / 钱瑞萍 / 徐均政
黄日强

PRESENT AUTHOR 本期作者 王子雄 / 叶淑娴 / 敖 慧 / 谭文怡 / 李 亚
谢迪川 / 高 丽 / 吴俊星 / 姚玉婷 / 叶嘉明
贺丹英 / 袁家颖 / 张伟峰 / 牛景贤 / 叶小慧
纪其铨 / 张 庆 / 罗小雯



非常感谢您在百忙之中阅读本期刊物，
如果能得到您对本刊的意见，
这对我们的工作将有极其重要的意义。
您的意见将获得我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！

 广东中天集团
CENTER ENTERPRISES GROUP

PREFACE
卷首语

起步当提速 开局勇争先

新年伊始的开工首日，以“起步当提速，开局勇争先”为主题的集团农历新年第一次经营例会在总部召开。作为“牛年”第一会，这次的经营例会可谓是背景特殊、节点关键、意义重大。会上，集团管理班子和各单位负责人认真回顾总结了上一年的经营管理工作情况，深入分析当前经营环境，并全面部署了新一年的经营工作。这次会议，对于集团统一思想、深化认识、真抓实干，为“牛年”开好局，为扎实做好各项经营工作指明了前进方向、提供了重要遵循。

过去的一年是极不平凡的一年。

一个“极”字，包含了波澜壮阔、万千风险、迎难而上等丰富内容。在世纪疫情和百年变局交织影响的背景下，集团管理层识应变、勇于担当、奋力进取、开拓创新，非常之年取得非常成绩，交出了一份合格的答卷。更为可喜可贺的是，集团上下一心充分发挥各业务板块积累的优势，在市场环境极为严酷的前提下，仍做到各项业务正常运转，重点项目如期推进，部分目标超预期完成。

一个“极”字，也包含了“不畏浮云遮望眼，乱云飞渡仍从容”的毅力、“用汗水浇灌收获，以实干笃定前行”的定力、“万众一心加油干，越是艰难越向前”的伟力。“南昌项目率先复工复产”、“产业板块完成预期目标”、“城市更新业务成功实现优化”、“资管板块成绩让人欣喜”、“酒店板块成功撑过疫情影响”……一个个亮点、一场场漂亮仗勾勒出集团整体发展走势平稳的鲜明特点。

没错，保持学习是我们战胜各种风险挑战的关键。于国来说，今年是整个国家现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，“十四五”开局，全面建设社会主义现代化国家新征程开启，发展好经济意义重大。而于沧海一粟的我们来说，时与势依然非常重要，我们只有坚持“刻苦钻研、知行合一、奋进不息”，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，在危机中育先机、于变局中开新局，才能在新征程中披荆斩棘、奋勇前进。

爱岗敬业，视企如家。新的一年，我们想要求得更大发展，谋得更多突破，关键是大家要统一思想，凝聚共识，在各自岗位上当好自己的家，做好自己的事。把我们的事业当成“我”的事业，用“视企如家”的态度去诠释它、践行它、升华它。

起步当提速，开局勇争先。新的一年，亦将是极不平凡的一年，我们的经营目标任务十分繁重，面对的经营环境更加复杂，但只要勇于开顶风船，善于转危为机，就有机会通过大家的努力，实现集团各项业务更高质量、更有效率、更可持续的发展。

——《中天瞭望》编辑部

CATALOGUE 目录

1 CEG要闻聚焦

重点报道

- 中山大学副校长兰平一行莅临集团交流指导 / 05
- 从集团这个“牛年第一会”感受“提速和争先” / 07
- 起步当提速，开局勇争先——2021年第一季度干部月度培训会 / 09
- 春天的故事，我们的故事！产业中天90个日与夜 / 15
- 万荣涅槃——探索东莞“工改工”项目的中天“横坑模式” / 21
- 借水濂“山水”，书写“数字产业”新篇——AI产业中心的成长与蜕变 / 25
- 携手携手“鲁班奖”团队，再筑南昌时代地标——匠心品质，壹号工程背后的故事 / 27
- 春启·情满 | 联科2021企业家春茗交流会温情举行 / 29
- 好吃好玩又有趣的集团总部员工餐厅“中天饭团”正式开业 / 33

产业中天

- 温暖筑“家”，松山湖首个产业园妇联组织正式成立 / 35
- 政企面对面2021第一期 | 企业科技金融效能提升座谈会圆满举行 / 37
- 启新航，树美好 | 园企安拓普聚合物正式交付进驻湾区天地 / 39
- 太平洋咖啡联科店开业！城市绿肺中的奋斗派咖啡 / 43

绿色环保

- 中科华宝2020年度工作总结及表彰会议圆满结束 / 45
- 中科华宝2021年成功举办优秀业务骨干培训班 / 47

配套服务

- 增值服务新思路，商管中心开展有偿服务工作 / 49
- 留莞过年 坚守岗位 / 51

2 中天风采

- 从爱岗敬业到视企如家 / 55
- 我与中天的不解之缘 / 57

3 名企访谈

- 百兑通专访：深耕数字营销领域，保持创业激情与好奇心 / 59
- 企业专访：带你走进新材料膜领域的“破局前行者” / 65

4 读书廊

- 荐读《罗辑思维》、《我们的感觉》、《九型人格》 / 69
- 长期征稿 | 中天舞台show，秀出你的“诗”和“远方” / 70

重点报道

Keyreports



中山大学副校长兰平一行 莅临集团交流指导

1月29日下午，中山大学副校长兰平、教育发展及校友事务办公室主任黄瑞敏、副主任黄婷婷一行莅临广东中天集团考察，并与集团董事长、中山大学东莞校友会会长张俊凡，集团总裁、中山大学东莞校友会副会长张宇凯等进行深入交流。随行的还有东莞校友会常务副会长黎建强，东莞校友会副会长黄红斌、副会长黄淦尧，广东中健检测技术有限公司董事长戴贵辉校友等。



在交流中，兰平副校长首先感谢广东中天集团、东莞校友会及广大校友对中山大学长期以来的支持，并向与会校友们介绍了学校近年来取得的成绩，希望校友们继续关注与支持母校的发展。

张俊凡董事长向兰平副校长一行介绍了广东中天集团发展情况，并代表东莞校友会表示，未来将继续调动校友们的积极性，为母校发展做出东莞校友应有的贡献。与会校友们畅所欲言，为母校的发展献计献策。

自2010年筹建至今，东莞市中山大学校友会经历了“启航、扬帆、乘风、展翅”的快速成长阶段，始终践行“博学、审问、慎思、明辨、笃行”校训精神，朝着“沟通的桥梁、情感的港湾、增值的平台”的目标定位而不懈努力，与东莞发展、母校发展同呼吸、共命运，不忘初心，砥砺前行。

一直以来，中山大学为东莞经济社会发展培养输送了大量人才，在广东中天集团也有不少中大学子，他（她）们奋斗在各个岗位，为中天的发展贡献力量。而这些广大在莞中大校友在为东莞经济发展做出重大贡献的同时，也为母校赢得了赞誉！

未来，中天将与中山大学一道，共享机遇，共谋发展，共同为东莞乃至湾区发展不懈努力！



重点报道

Keyreports



从集团这个“牛年第一会” 感受“提速和争先”

牛年有牛劲，集团的牛年开工，以管理层和各经营单位一把手的经营例会开启。

2月19日，牛年正月初八。以“起步当提速，开局勇争先”为主题的牛年第一次经营例会在集团总部召开。会议强调，集团管理层和各经营单位负责人要刻苦钻研，奋进不息，向优秀的本土龙头和行业标杆对标学习，深耕本业度，拉宽主业面，做强生态圈，持续提升产品质量和服务能力。

此次“牛年第一会”主要聚焦两个议题：一个是对二〇二一年的经营目标任务进行了强化责任落实细节；第二个是从思想上对各经营单位负责人提出要从“身先士卒、知行合一”的高度出发，去推动各项业务高质量发展。

会后，根据会议精神，集团管理班子会议也马上召开，接着就是各重点业务板块的相关会议。就连中午、晚上的休息时间，也分别安排了资深员工代表交流午餐会，入职周年高管和各经营单位负责人思想交流晚宴。

在与各经营单位负责人思想交流晚宴中，集团管理班子提出，本月要力争月绩开门红，并且2021年每个月都要取得新成绩。当晚，集团管理班子还向2月入职周年的管理干部进行了有仪式感的温馨慰问。

马不停蹄的16个小时内，全年的各项工作就此争先恐后地推进，那股开足马力向前冲的劲，让集团上上下下的同事们都感受了一把提速的“推背感”。

的确，在“十四五”开局之年的大背景下，这个“牛年第一会”对集团来说背景特殊、节点关键、意义重大。我们可以想像实现今年的经营目标任务过程会更艰辛，但是只要我们勇于起步就提速，在危机中育先机、于变局中开新局，相信一定能够在前行中劈波斩浪、行稳致远！

重点报道

Keyreports

起步当提速 开局勇争先

——2021年第一季度干部月度培训会



新年伊始，万物更新。为响应集团号召的“起步当提速，开局勇争先”的开局理念，2月27日，2021年2月份集团干部月度培训会在美丽的松山湖逸居酒店如期举行！集团管理班子，各部门、各经营单位负责人，广西、南昌、北京等外地团队代表，2月份优秀后备干部及表现突出员工等95人参加了此次会议。

本次培训参照部队集训模式，全体参训人员在正式会议开始前一晚统一入营居住。在培训当天的首项议程即是全体参培人员户外8公里晨跑团建，在规定时间内以100%的完成率完成了此次长跑，体现出中天人坚持不懈、永不放弃、超越自我的奋斗精神。

会议上，集团经营班子成员叶绍斌进行了危机处理的经验分享；集团经营班子成员孙军义、信和物业总经理钱瑞萍分别对管理工作经验及解决问题经验案例进行分享。



集团总裁张宇凯针对2021年的任务目标提出了四个问题：“你对团队实施目标做了什么具体安排？”、“你對自己带领完成目标做了什么准备？”、“对于完成你任务目标的能力打多少分？”、“对于你完成任务目标的最大挑战是什么？”，分享了董事长的经典语录，并提醒大家只有变局才不会被出局。

会议期间，针对二月份表现突出的城市更新产业中心赤岭项目组、集团总裁办、大联科营销团队、产业中天刘淑云等团队及个人颁发了嘉奖令。

在下午的课程中，分别邀请了集团经营班子成员郑同恩，以《实事求是，解决问题》为主题，秉持“冷静、包容、果敢”及时发现问题并解决问题；清华大学博士李福，以《政府沟通艺术与技巧》为主题为大家带来精彩课程培训，培训内容趣味生动，授课现场激情高涨，全体学员受益匪浅。



回顾2020年，展望2021年，秉持着“起步当提速，开局勇争先”的理念，为高质量发展上迈出坚实步伐，砥砺前行，共创新未来！

重点报道

Keyreports



阳春三月，桃红李白。27日上午，2021年3月份集团月度干部会议在松山湖逸居酒店举行。集团管理班子，各部门、各经营单位负责人及部分后备干部共81人参加本次会议。

会议开始前，全体与会干部进行了别开生面的“拔河比赛”，集团总裁亲自担任裁判，为全天高强度集训热身醒脑。早上7点30分，在逸居酒店篮球场上，随着裁判的一声哨响，参赛干部们瞬间爆发出全身的力气，使劲把手中的绳子往后拉，绳子中间的红飘带随着旁边的呐喊助威左右摇摆，加油声此起彼伏，好不热闹。



重点报道

Keyreports

无团队 不冠军

会上，集团财务管理中心通报了3月份集团经营情况，集团干部李清莉、徐均政、易海燕、蔡灶华、姜成龙等人向全体与会干部分享了工作管理经验和业务运营思路。集团总裁张宇凯则用多个工作实际案例现场“说法”，要求全体干部要以“知行合一”的态度去践行“爱岗敬业、视企如家”的企业核心价值观，他特别强调，在实际工作中——“无团队、不冠军”。

会议中，集团还对3月份表现突出的联科团队、天宝项目团队、信和工人文化宫团队颁发了嘉奖令。而在工作中出现失误的产业中天团队，则由相关负责人上台作公开检讨。同时，会议还对3月份入职10周年以上的干部举行了纪念仪式。

会议压轴邀请了东莞市中医院的治未病专家王文辉副主任为全体干部讲养生保健课程，希望为干部身心健康提供更多强有力的知识传授。现场实操教学，培训内容丰富实用，全体学员受益匪浅。

会议结束前，张宇凯总裁现场宣布启动“攀登者计划”和“繁星计划”，旨在培养可发展为部门、项目一把手以及培养集团基层干部为中层干部发展的一项工作计划，为集团人力发展提供有力保障。



重点报道

Keyreports



春天的故事，我们的故事！ 产业中天90个日与夜

春天是播种希望的季节。11年前的春天，产业中天在松山湖种下了一颗种子，首个产业项目国际金融园诞生。以此为始，产业中天深耕东莞这片产业沃土，从南城CBD的联科国际信息产业园、到水乡片区的联科滨海智造港，再到与上市企业宏远集团携手打造的宏远AI产业中心……19座产业园区近1200000m²运营空间，一粒种子延伸为一片丛林，向深处扎根、向高处伸展。

从春天出发，在春天升华。2021年的开篇，我们以“起步当提速，开局勇争先”态度奋进，深耕产业、招引优商、终生服务、匠心筑园，在90个日与夜中又一起创写了更多属于我们自己的“春天故事”。

春芽 从聚引优企到产业链生态加速

世界500强巴西JBS集团东莞子公司开业，国内食品行业龙头规上高企深圳伊都食品、东莞医疗器械市场主导者华骏医疗、京东智慧物业全国独家运营商新三板企业京彩物联科技、全国门店超过600+的新型科技鞋履品牌多走路、知名纸业品牌明枫纸业……**从今年年初至今，30多家优质企业选择入驻产业中天园区，在这里生根发芽、茁壮成长。**

随着产业中天2000+企业朋友圈不断扩大，旗下的园区在多年的运营沉淀中，营造了独具竞争力的集群小气候，产业链生态加速形成。



华为生态链企业加速聚集

3月12日，华为生态链企业倍增高企——安拓普聚合物正式进驻松山湖国际金融园，这里与华为南方基地一路之

隔，目前已吸引了15家华为生态链企业聚集，越来越多华为上下游软件行业企业落地国际金融园，助推松山湖软件生态圈倍速升级。



软信试点园区落地数字产业新城

南城是东莞软件产业企业主要聚集区之一。1月5日，肖亚非市长向南城授予“东莞市软件和信息技术服务业集聚区”牌匾。同时，联科与宏远AI产业中心获授“软件和信息技术服务业试点园区”，这里是近700亩规模的数字产业新城，现已聚集了世界银行300强农商行金融科技中心、南城TOP3亿元规上企业百兑通金融科技等一批有实力有潜力的软信企业落户，为东莞数字产业生态创造价值。

智造集群链接深圳创新资源

此外，为进一步促进深圳创新资源与东莞智能制造产业有效对接，3月30日，产业中天作为东莞优秀园区代表参加了“2021东莞优秀园区与产业发展系列活动暨智能制造产业创新论坛（深圳专场）”。其中亮相的联科滨海智造港吸引了现场深圳企业家关注，园区目前已聚集了一批规上、倍增优质企业，其中部分5G通讯设备及新材料企业已开始投产，智能制造业聚集氛围越来越浓厚。



重点报道

Keyreports

春耕 新经济新动能的园企身影



从东莞到全国市场、出口欧洲、走向全球，在刚过去的春季，产业中天的入驻企业就铆足干劲开启了新一年的奋斗征程。

园企新三板倍增企业 铎为物流 首发中欧班列“东莞制造” 犇出开门红

2月6日，首列“东莞常平号”中欧班列“东莞制造”专列从东莞常平常盛货场缓缓驶出。该专列将由阿拉山口口岸出境，16天后将到达德国杜伊斯堡。专列的开行对于提高“莞货莞出”的比例、畅通“东莞制造”出境物流通道具有重要意义。

而该专列的运营公司，正是产业中天园区企业广东铎为现代物流股份有限公司。在刚过去的3月份，铎为物流新增了六班中欧班列发运计划，力争年内把中欧班列出境口岸增加到4个，为中欧双方货物贸易物流流通持续提供新动能。

智慧教育TOP25 安道教育 再次入选中央电化教育馆《数字校园综合解决方案》

作为2020智慧教育解决方案提供商TOP25，安道教育的研发实力在过去这个春天接连获得行业内外的认可——荣获ITSS运行维护服务能力成熟符合性证书、继2017年后再次入选中央电化教育馆《数字校园综合解决方案》。

深耕教育信息化领域多年，在园区建立了独立的硬件研发和软件开发中心，其核心团队均来自联想、IBM、华为、腾讯、谷歌、富士康等顶尖企业及实验室，并拥有国家专利及软件著作权102项。

为了助力企业加快科技成果的落地转化，产业中天运营中心团队多次拜访企业主动服务，进行“省工程中心”和高新技术企业的申报进行专业辅导，并协助其引进高层次人才，打造更具竞争力的企业软实力。



春雨 润物细无声的终生服务

2000多万元金融匹配、22次政策咨询辅导、7场人才交流活动、2家企业上市辅导、1场高层次人才项目路演……服务如及时春雨，成为服务好企业的一生伙伴，就是企业的每个需求我们都有回应，提供全生命周期的定制化服务，为企业发展赋能。

博士企业行 高层次人才对接

为推进企业与高校精准对接，实现产学研合作赋能，产业中天运营中心根据园区企业在新材料、节能环保等领域的需求，3月份特邀东莞理工学院博士团一行走进园区企业，进行面对面产学研沟通对接。

此外，还举行了“东莞理工学院-广东中天集团中试基地项目路演”，吸引15个高层次人才项目参加，入选项目享受“场地+资金”孵化服务政策，协同理工学院博士资源助力项目快速落地。

搭建政企交流桥梁

产业中天在3月份举行了“政企面对面2021第一期——企业科技金融效能提升座谈会”，旨在搭建政企之间的沟通桥梁，对接需求、聆听建议、疏解难题，未来也将持续举行政企面对面系列活动，切实帮助企业解决问题。

主动服务 助力高企申报培育

为了帮助园区企业申报高新技术企业，运营中心配置了专业的服务团队，为创新能力强、成长速度快、发展潜力好的10多家企业进行一对一辅导申报。此外，政策服务团队围绕园区企业发展现状和需求，有针对性地提供上市辅导、倍增计划或瞪羚企业的申报、以及知识产权咨询等精细化服务。

在此过程中，我们为企业提供终生服务的恒心和成果，收获了相关部门及园区企业的认可。在今年初春，南城首个“市级示范性创业孵化基地”落地联科，继2019年后联科也再次入选广东优秀海智工作站，未来园区将充分利用平台资源优势，助力企业和区域高质量发展。



重点报道

Keyreports



春种 匠造活力人文的品质园区

春日品质焕新 从脚下的每一寸草坪开始

我们相信，美好的办公环境才会催生更强的生产力，因此，对品质孜孜不倦的追求成为了我们中天人的日常。

在联科园区，一座城市人文多元体验的网红打卡地——中央公园即将呈现。历经3年的匠心打磨，每一处细节都力求完美，因此在3月份我们启动了对3000㎡阳光草坪的品质升级工程，参照高尔夫草坪标准匠心改造，为企业打造“家门口”的商务社交新主场，脚下的每一步都是对品质的追求。

同时，为了给园区企业家和人才提供更优质的商务休闲服务，我们引进了香港最大咖啡连锁店品牌之一——太平洋咖啡升级园区商业配套，联科店作为东莞第6家门店，以精品咖啡与优质服务为园区人才提供了更有品质的休闲体验。

活力产业社区 在交流互动中共融发展

从联科滨海智造港的企业家见面会、宏远AI产业中心的东莞客商交流会，到联科企业家春茗交流会，今年春天我们创造了很多相聚的机会，在产业中天不同的园区、通过丰富多元的活动方式，为企业家们搭建交流平台，促进彼此的资源互通与合作。



这是我们走过的春天印记
是产业中天和园区企业共同创写的春天故事
有深耕产业运营的初心和匠心
也有与企业共成长的恒心与信心

产业中天的入驻企业朋友圈每天都在扩大
园区企业发展接连迎来高光时刻
运营团队时刻奔赴在服务企业的路上
我们相信，更多的精彩故事正在发生……

重点报道

Keyreports



横坑万荣工业区地处中心城区—松山湖黄金走廊，临近莞深高速、环城路、莞樟路等重点干道，占地面积11.08公顷均为集体土地，属寮步镇横坑股份经济联合社所有。

横坑社区两委早在2017年即着手项目谋划，在不断加强自身对城市更新尤其是“工改工”相关政策学习的同时，社区两委还专门组织社区居民代表赴北京东升科技园等现代化高端产业园区考察学习，更加坚定了群众支持项目推进的信心和决心。在社区两委坚强有力的领导下，横坑社区对推进万荣项目的共识高度凝聚，呈现出群众认可度高、参与度高、支持率高的特点。

近年来，东莞市委市政府高度重视镇村工业园区改造提升工作，鼓励通过“工改工”为产业发展提供高品质、低成本的载体空间。而作为东莞市首个村集体自改的“工改工”项目，万荣项目承担了为全市“工改工”推进摸索道路的重要使命。因此，万荣项目也得到市、镇两级对万荣项目给予了大力支持，相关领导多次到项目现场指导工作，为项目顺利推进夯实了基础。

为保障项目顺利推进，横坑社区通过公开招标方式，引入了广东中天集团作为综合服务商。中天作为东莞市城市更新协会会长单位，在产业园区建设、运营、招商等方面经验丰富，能够提供专业的城市更新、产业策划、园区设计、工程管理等服务，并协助社区做好项目推进管理。

万荣涅槃——探索东莞“工改工”项目的 “中天·横坑模式”

寮步镇横坑社区万荣工业区“工改工”项目是东莞首个村集体自改的“工改工”项目，被纳入市“拓空间”试点项目。项目启动以来，在市镇两级的悉心指导和大力支持下，横坑人坚持以产业为先，携手广东中天集团创新借助项目全周期综合服务推动老旧工业园加速“涅槃重生”，为东莞“工改工”探索出了“村集体自改+专业产业运营商”的“中天·横坑模式”。



重点报道

Keyreports



万荣项目的实践证明，相对于前期服务商，工改工项目综合服务商被赋予更高要求。除了需具备单元研究包装、权属核查、意愿征询、拟定拆迁补偿方案、完善用地手续和综合收益评估等专业前期服务商能力外，工改工项目综合服务商还需在产业园区开发建设、产业策划定位和招商运营等方面具备丰富的经验与实力。

自中天集团横坑万荣工改工项目展厅开放以来，受到东莞市政府及各镇街领导的殷切关注，各镇街纷纷携党政代表团前来参观学习“中天·横坑模式”，不少村（社区）表示希望引入中天集团这类专业综合服务商为自有项目提供服务。我们相信，有市镇两级的悉心指导和大力支持，有基层村组的敢于创新和勇于探索，东莞镇村工业园改造提升之路必将越走越宽。



作为综合服务商，中天为万荣项目量身定做了通过拆除重建的方式，将旧厂房改造为高标准工业厂房的“改造方案”。项目预计引入新基建制造企业50家以上，聚集高端人才超过3000人，年产值将从原来1.5亿元提高至20亿元，每年为集体带来租金可从原来1200万元提高至6000万元，实现巨大的收益提升。而且，项目实施也有力改善了周边交通路况，完善了公共服务配套，带来了片区形象的整体提升。



重点报道
Keyreports

借水濂“山水” 书写“数字产业”新篇

——AI产业中心的成长与蜕变



在国家经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的时代背景下，中国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的成长期，数字经济产业正是促进经济发展内生动力、激发市场活力、增强产业创新力和竞争力、快速实现新旧动能转换的关键所在。

东莞作为国际智造名城，具有良好的经济基础和产业基础，有广阔的发展空间。在“三区叠加”重大历史机遇下，东莞将迎来新一轮先进制造产业集群加速崛起。

南城作为东莞核心城区，作为东莞科创先行区及数字经济产业的核心发展区。近年来以人工智能、互联网、云计算、大数据、5G及新一代信息技术服务为主的数字经济产业迅猛发展，并被授予“东莞市软件和信息技术服务业集聚区”称号。

AI产业中心所在水濂山片区，坐享6000亩天然生态氧吧、20万㎡双湖双园天赋之地，森林茂盛，景色优美，气候宜人，山灵水秀。除了优质的生态自然景观和区位优势，AI产业中心以东莞厚重产业根基为基础，在产业高质量转型的时代节点上，聚集以人工智能为主导的数字经济产业集群。

在2021年的春天，有很多点点滴滴记录着AI产业中心的成长和蜕变！

在招商工作中，锁定高新企业、倍增企业、规上企业、上市企业、优质成长企业为核心客户，深入拓展商协会、产业渠道的招商资源，

协同联科国际信息产业园，共同推进产业招商工作。

在工程建设上，招商运营中心如期开放，全面展示了人工智能产业发展趋势及园区产业定位、区位优势、生态空间、产品特色、运营服务，便于社会各界充分了解项目优势和特点。园区一期自2019年10月动工建设以来，尤其是面对2020年新冠疫情的影响，迎难而上，按照省优工程标准，扎实推进工程建设，如期实现整体封顶。此外，项目的园林及示范样板展示区等建设工作也在有序进行中。

在产业资源整合上，AI产业中心坚持以运营服务先行，与高等院

校、行业联盟、权威专家、标杆园区等开展合作，合力打造AI专家智库、数字产业服务中心、数字经济产业发展基金、AI工匠学院等平台、从理论研究、资金扶持、技术转化、人才培养、市场应用等维度，构建全链条、立体式的数字经济产业生态圈。

凡是过往，皆为序章。在未来的日子里，AI产业中心将一如既往在优质企业招商、品质工程和产业运营服务上精益求精，将园区打造成东莞水濂山科创片区数字经济产业集聚的亮丽名片。



梅州商会考察交流



接待参观交流



签约仪式

重点报道

Keyreports

携手“鲁班奖”团队，再筑南昌时代地标

——匠心品质，壹号工程背后的故事



每一座城市的核芯区域，都有一座地标建筑，成为这片区域的封面，也体现着这片区域的气质。

经过20余年的城市建设，南昌赣江两岸的天际线绚丽璀璨。如何在这个高楼林立的城市中，完成一场城市封面的彻底升级，是中天·江湾天地需要完成的首要任务。

赣江之滨，壹号著作 中天集团，壹号工程

定位为“赣江之滨，壹号著作”的中天·江湾天地项目，一直以来就被集团高度重视，在集团内部被定位为“壹号工程”。自然，广东中天对它的建筑品质也有着超高的要求。

因此，选择一家符合集团对这个“壹号工程”建筑要求的承建商，成了中天的“壹号任务”。

多家建筑公司为获得该项目参与到竞争激烈的竞标，经过项目组成员专业细致的调研和比较，有一家建筑公司脱颖而出。

它是中国建筑行业工程质量的最高荣誉奖，也被称为中国建筑界的“奥斯卡”——鲁班奖的“常客”，先后84次荣获鲁班金像奖及国家优质工程奖（含参建），是中国建筑界名副其实的领头羊。在2020年，它只用10余个昼夜就高质量完成了面积近11.4万平方米、病床2600张的武汉雷神山和火神山医院，创造了举世瞩目的“中国速度”，为国内抗击疫情的胜利打下坚实的基础。

它承建和参建过的摩天大楼刷新了20余座城市天际线。

它就是中建三局一公司。

然而，打动中天集团的不仅仅是中建三局一公司强大的建造实力，更有双方在建造理念上的契合——工匠精神、品质为先。正是基于这种共识，中天集团和中建三局多次会面探讨项目，并最终签约携手合作，践行新时代“工匠精神”，共同锻造南昌红谷滩“中天·江湾天地”精品工程。



TOP人才+TOP技术 双管齐下打造精品工程

作为国内领先的建筑公司，中建三局一公司在国内打过无数场硬仗，但在面对中天·江湾天地项目时，依然是百般认真。为了达到中天集团对项目提出的严格要求，中建三局首先为项目专门挑选了一支“梦之队”：包括中国建筑史上传奇的“父子鲁班奖”、子承父业的朱江（项目总经理），参与武汉长城汇项目的詹程浩（项目总工程师），参与武汉越秀桥口金三角项目的张力（项目经理）、李心贵（安全总监），参与宜昌博物馆项目的李其晋（商务经理）等班子成员，都曾是鲁班奖项目的参建者。

而在选择承建劳务团队时，广东中天也提出了要求，并从中建三局一公司提供的众多劳务队伍中，选择了曾参建奥运会鸟巢项目的团队参与到项目建设中。

为了达到项目对建造品质和施工精度等方面的要求，在项目前期，双方就立下了确保南昌市优质结构工程，争创江西省建筑优质工程“杜鹃花”奖的创优目标，并根据项目特点，选择了行业领先的施工工艺及设备。

比如：

在施工过程中容易引起质量缺陷的往往就是垂直运输设备，最后修补它支撑节点的时候容易造成外墙渗漏，幕墙收口的时候容易出现质量缺陷。为了解决这个问题，项目组选用了内爬升式塔式起重机以及井道施工电梯，这也是南昌市第一个采用这种施工工艺的工程项目。

项目综合体管线复杂，也容易造成质量问题，因此，项目组特地引进了可视化BIM综合布线及BIM砌体排布技术，以更加立体直观的方式完成管线及砌块的排布，达到美观、合理、经济的效果。

在中天江湾天地项目建设的过程中，广东中天集团领导时刻关注项目的施工管理情况，总裁张宇凯也多次亲临现场督战，检查项目施工细节，要求项目组大力弘扬工匠精神，完善建筑细部，精益求精、追求完美，努力打造精品工程，保证优质如期完成建设任务。

匠心品质筑就传奇 下一个南昌封面

打造南昌质感最好，审美最好的天际线，中天·江湾天地，将品质与颜值并驾齐飞。4栋超高楼宇鹦鹉螺式的布局，全玻璃幕墙建筑，构筑具有钻石质感的高端建筑作品，立足世界的现代建筑审美，打造赣江之滨的封面作品。

中天·江湾天地将严格按照中天集团打造高品质建筑的要求，结合中建三局一公司强大的施工建造实力，**凭借央企匠心品质工程及精细化管理，以高质量工程与独特设计，为南昌构筑传奇、呈现经典。**

重点报道

Keyreports



你好·邻居 企业邻里相聚交流

过去一年
园区迎来了很多新伙伴新邻居
目前已经有280多家企业入驻
总部聚集和国际化氛围越来越浓厚

交流会现场
有第一批入园的老朋友
也有最近入驻的新邻居
有世界500强等跨国企业
也有行业龙头与实力标杆
企业邻里、新老朋友畅聊相聚
共叙园企情谊，共话事业未来



春启·情满

联科2021企业家春茗交流会温情举行

最是一年春好处，为了促进园区企业之间的交流，创造更多资源互通、共融发展的机会，3月11日晚，在春暖花开之际，联科2021企业家春茗交流会温情举行。

一份回应信任与支持的诚挚谢意，一场园企朋友间的欢聚，如期而至！

活动伊始，中天集团总裁张宇凯对参加活动的企业家们表示衷心的感谢，感谢企业家们选择了中天、选择了联科。中天深耕产业11年，今年我们提出要成为服务好企业的一生伙伴，打造高品质的产品，为企业提供更优质的服务。

时代不断在变，2021年将会是很有意思的年份，企业家所在的联科园区也正在变得更有趣。联科正在打造3*8h活力产业社区，将满足办公×社交×生活的3个8小时需求，我们希望让企业有里子、让企业家有面子，让园区里的人有工作激情、更有生活热情。

感谢企业家一路以来的认同和支持，未来中天联科将会创造更多交流与交往的机会。

纪念·时刻

企业的每份美好都值得铭记

美好的夜晚，也是美好的纪念日
企业的每个特殊日子我们都放在心上
本次交流家宴为入园3-5周年的企业
荣誉企业代表、邻聚力之星等
送上了纪念祝福与鲜花



入园3周年
特别纪念



入园5周年
特别纪念



市级倍增试点企业
特别荣誉



“邻聚力之星”
特别嘉奖

春启·情满

畅叙温情，共谋未来

欢声笑语的氛围打开了企业家们的话匣子
大家热情分享了企业经营心得和入园感受
各自也抒发着对未来的愿景与合作展望



在联科(LINK)这个园区里，我们企业的彼此发展是连接(LINK)在一起的。在座的企业家们平时都非常忙碌，感谢联科安排这次活动，让我们难得有机会相聚在一起交流，还遇到了我的“巴西老乡”，很高兴认识我的企业邻居们，感谢这次的相遇，未来希望我们发生更多的连接和互动。

—— 辉腾NOVI CEO - Leandro

在对品质和细节的追求上，我跟联科的理念是一样的，因此我也非常喜欢联科园区，喜欢这里的环境和氛围，来了就不想离开。过去我们为国际一线的奢侈品牌提供研发、生产、设计、销售的全链条服务，去年煌敏国际成立了自主品牌，在联科二期总部基地拓展新业务，为打造全球供应链管理做好铺垫。

—— 迪捷科技 董事长 - 陈总

很高兴参加这次家宴相聚，在这里认识新朋友新邻居，进行思想的交流碰撞，甚至建立前所未有的合作关系。希望在不久的将来，邀请大家来到JBS在联科的办公总部，一起参加我们的BBQ晚宴，再次一起度过美好的时光。

—— 巴西JBS集团东莞公司
CEO - Leonardo



第一次来到联科就很喜欢这里的环境、规划和细节。刚开始作为租户入驻园区，当时我就在心里立下心愿，要在这里干出一番事业，拥有一栋办公楼。在去年年底，百兑通终于在联科二期总部基地拥有了自己的总部楼，开启了业务的新起点——万事立跨境电商服务平台，目前已与美国Newegg达成战略合作，希望帮助大湾区企业开拓海外市场提供更好的服务。

—— 百兑通董事长 蔡总



感谢中天和联科团队小伙伴们，为我们提供了这么好的交流平台，作为园区入驻企业，真心感受到了你们的诚意与专业。我觉得一个园区被你们经营得有家庭的温暖，企业发展路上也倍感力量。

—— 天航动力董事长 曾总

企邻相聚，共融互通，近年来联科坚持定期举行企业家圈层活动，从CEO饭局、CEO中秋之夜、到高尔夫联谊赛、游学参访等，每次都会以不一样的方式呈现，唯一不变的初衷是通过搭建起企业家聚集的平台，促进彼此的交流与沟通。

重点报道 Keyreports

好吃好玩又有趣的集团总部员工餐厅

“中天饭团”正式开业

俗话说的好，民以食为天，兵马未动粮草先行。

3月3日，在中天家人们满怀期待下，筹备近5个月的集团总部员工餐厅——“中天饭团”正式开业！

活动现场，主持人先为大家介绍了“饭团”名字由来、新增功能与未来用途，讲述了它的筹备历程；集团总裁办李清莉与中天信和钱瑞萍向筹建者们颁发了纪念礼品。

紧接着，在欢呼与礼炮声中，集团四位管理班子领导与餐厅筹备团队一起在中天家人们的见证下进行了剪彩与切烧猪仪式。至此，“饭团”正式开业！



除此之外，活动现场不仅为大家提供了美味可口的免费餐食、小吃与饮料，还精心准备了switch跳舞机、积木叠叠高、电影猜猜猜等趣味游戏环节，现场欢声笑语，热闹非凡。

“饭团”，它事关三餐，又不止于三餐，“饭团”更是一个娱乐、社交的年青空间，在这里，你可以当舞后、GAME王、赛车手，可以跟同事喝啤酒看CBA，可以举办各类的部门活动，只要你能想到，“饭团”都可以实现。

员工餐厅办得好，会让员工更有归属感和幸福感。在企业需要引进和稳定员工队伍的情况下，一个好的员工餐厅对吸引人才、稳定人才、提高集团经营效率具有重要的作用。

员工餐厅办得好，不仅体现公司的人性化管理，建立起良好的企业形象，更为员工创造了良好的工作条件和生活环境，为职工谋福利。员工没有了后顾之忧，一定会更加努力的工作，以优异的工作业绩回报公司的关怀和爱护。如果员工餐厅办得好，员工就会把餐厅当作自由聚会的场所，增加员工彼此之间的沟通，对于工作中的团结协作是有帮助的。

总裁办将继续打造一个更温馨、更有氛围的餐厅，不但让员工“吃得起、吃得饱、吃得好”，更要“吃得营养”，确保能够让全体中天家人们感受家的感觉！

产业中天 Industry

温暖筑“家”

伴随着粉色背景，鲜花怒放、茶点飘香.....
金融园女性群体有了自己的“家”

松山湖首个产业园妇联组织正式成立



凝聚她力量，园企共成长

3月10日上午，在市妇联的关怀，松山湖妇联的指导下，松山湖国际金融创新园妇女联合会首届妇女代表大会暨“妇女之家”揭牌仪式正式举行。市妇联党组书记、妇联主席黄伟青，市妇联副主席彭燕，松山湖党工委委员、妇联主席曾莉，市妇联组织部部长、妇女儿童中心主任袁燕云，广东中天集团副总裁、产业中天董事冯勇，中天·国际金融创新园项目总经理姚传文以及来自园区的40名女性代表们出席了本次活动。

本次大会的召开，意味着松山湖首个产业园妇联组织——松山湖国际金融创新园妇联正式成立！



休言女子非英物，夜夜龙泉壁上鸣

首届妇女代表大会上，园区女性代表们选举产生了15位金融园妇联第一届执行委员会委员，并通过妇联执委会第一次全体会议选举产生主席1人，副主席5人。东莞市中天信和物业服务有限公司总经理钱瑞萍当选第一届妇联主席。

中天信和总经理、金融园妇联主席钱瑞萍女士发表致辞。她表示感谢大家的信任，怀揣着园区女性代表们对她的殷切期盼，她将带领第一届妇联执委、班子，用实际行动交上一份满意的答卷。未来，执委班子将通过源头参与、协调调动、宣传动员，借政府之平台、举社会之力量、引各方之智慧，切实把服务工作做到妇女群众的心坎上，让广大妇女真切感受到温暖，感受到我们是一个有温度、有力量的妇女组织。



扬巾帼之志，建温暖之家

随后，广东中天集团副总裁、产业中天董事冯勇发表致辞，他表示国际金融创新园是产业中天打造的首个湾区产业综合体，园区入驻各类人才 2553人，其中职业女性 1000余人，金融园妇联的成立，更是吸引了一批号召力强，能力突出的职业女性代表加入到园区的妇女事业中。他相信金融园妇联必将带领园区女性职工以时不我待的奋斗姿态，激扬巾帼之志，与时代同发展、与社会共进步，实现园区妇女工作新跨越。

市妇联党组书记、妇联主席黄伟青发表讲话，黄主席表示金融园妇联的成立，是我市妇女工作发展的一件喜事。她相信在松山湖妇联的领导及中天集团的大力支持下，金融园妇联一定可以以“巾帼不让须眉”的豪情，把园区妇联建设成为让党放心的坚强阵地，让园区成为女企业家、女员工信赖的温暖之家，在推动“湾区都市 品质东莞”建设工作上，发挥女性半边天作用。



打造多层次服务，凝聚巾帼向心力

活动的第三个环节，中天·国际金融创新园项目副经理束仁贵为大家详细介绍了金融园妇女之家的成立初衷、软硬件支持以及未来运营方向。金融园妇联旨在打造集创业分享、资源链接、职业技能提升、文体交流等为一体的新时代职业女性提升平台，链接资源为职业女性提供人才、政策、科技金融、产学研、知识产权、法务、管理咨询、对外交流等多层次服务，以“圈层社交+技能提升+文化熏陶+公益关爱”四大方面为运营方向，全方位丰富女性精神文明生活。

未来，金融园妇联将积极承担“妇女之家”的运营责任与义务，系统稳健地推进园区妇联工作。为园区女性职工提供自我提升的平台和资源，开展丰富多彩的圈层活动，营造园区企业交流互动的活跃氛围，增强园区女性职工的向心力及凝聚力。引领园区女性在全建设社会主义现代化国家新征程上，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



政企面对面 2021 第一期

企业科技金融效能提升座谈会圆满举行



CEG 产业中天 | 11 国际金融园
政企面对面 2021 第一期 企业科技金融效能提升座谈会

政企共聚一堂，共商发展大事

3月17日下午，《政企面对面2021第一期——企业科技金融效能提升座谈会》在国际金融园圆满举行。

松山湖党工委、管委会委员陈溪华，松山湖科教局金融科相关领导，东莞证券、农业银行松山湖支行领导一行，东元环境、晟沃科技、阿诺捷科技、琅菱机械、杰诺科技5家园企的企业家代表，金融园项目总经理姚传文及金融园项目副总经理束仁贵参与了本次座谈。

各抒己见表决心，解疑答问显诚意

会上，企业代表敞开心扉，畅所欲言，陈委员一行认真聆听了企业家代表们提出的问题和需求，并详细解答了企业关于高企申报、上市培育等科技金融方面的疑问。

陈委员指出，在坚持“全市一盘棋”的大背景下，市委和松山湖管委会高度重视高企申报工作，并会以最大的诚意全力支持企业完成高企申报工作。他还强调，企业要抓住资本市场利好，借助金融的力量发展壮大，鼓励到场企业代表和更多企业通过上市来推动发展。

针对企业代表提出的关于上市培育和融资的疑问，松山湖科教局金融科林科长表示，企业可以采取“两步走”的策略，先申请成为上市后备企业，借助市委和相关金融机构的力量解决所面临的问题，再寻求上市机会。

松山湖科教局金融科苏科长还阐述了政府对于申报高企和企业上市的奖励办法，表达了政府服务企业的诚意。

随后，到场的东莞证券、农业银行高管代表也向企业代表们发出了以优惠政策支持企业融资的信号，受到了企业代表的欢迎。

精准服务解难题，政企同心促发展

座谈会的顺利召开，凝聚了政商共识、纾解了发展难题、提振了企业信心。双方的深入交流让企业感受到了政府关怀的暖心，也让政府体会到了企业做大做强的决心。

【金融园“政企面对面”系列活动旨在搭建政企间坚实的沟通桥梁，对接需求、聆听建议、疏解难题，助力园区企业实现高质量发展。今后，金融园将继续竭尽所能发挥起政企间桥梁纽带的作用，聚合政企双方的力量，协助政企同心解难题，共同推动园区企业发展达到新高度！】

让我们期待“政企面对面”系列活动的下一次相聚共融！



CEG 产业中天 | 11 国际金融园
政企面对面 2021 第一期
企业科技金融效能提升座谈会

广东安拓普聚合物科技有限公司
东莞市趣电智能科技有限公司

启新航，树美好

园企安拓普聚合物正式交付进驻湾区天地

3月12日，A区湾区天地首次交付仪式圆满举行，园企广东安拓普聚合物科技有限公司携手金融园，企航新篇章，共创新美好。

交付仪式当天，金融园项目总经理姚传文、安拓普聚合物董事长刘方达、创始人钟荣栋、合伙人李同兵和徐忠良，以及金融园项目副总经理束仁贵、项目全体工作人员出席了活动，共同见证并祝贺交付大吉！

金融园项目总经理姚传文表示，全新A区湾区天地作为金融园11年集大成的匠心之作，以“高品质、高标准”的建筑要求，用心雕琢赋能企业发展的创新空间。未来，金融园将以“服务企业、做好平台、赋能助力”为目标，做服务企业一生的伙伴。

安拓普聚合物董事长刘方达表示，金融园11年成熟运营，拥有强大的资源整合实力和全能的服务配套，为企业的发展保驾护航，给予了企业极大的信心和鼓舞，期待进驻园区后，携手金融园，发挥协同效应，一起奔跑，只为更好。

随后金融园与园企安拓普聚合物进行了隆重而暖心的钥匙交付仪式，并在大家的共同见证下，安拓普聚合物企业领导一行进行了招牌景墙揭幕仪式，寓意正式进驻金融园，开启新征程！

最后，在金融园项目总经理姚传文及服务团队的带领下，安拓普聚合物企业领导一行对58栋独院总部进行了参观验收，并表示对产品工程质量及工艺水平的高度认可。



ATPolymer

广东安拓普聚合物科技有限公司——致力于新型环保高分子材料研发、生产及销售，细分领域全国排名前三，不仅是中国很多通讯、电缆类上市公司和专业企业的高分子材料合作伙伴，而且核心产品在北美、南美、欧洲等多个重要通讯建设项目中也取得了长久和广泛的应用。公司业务发展稳健，先后于2017-2019年荣获“国家高新技术企业”、“东城街道协同倍增企业”、“广东省高成长中小企业”等荣誉。

全新A区·湾区天地——湾区天地以高端科技形态，和“15栋独院总部+国金中心（108米产业地标）+国金广场（商办配套）”的产品布局，用心雕琢集研发、办公、展示、社交等于一体的多功能复合空间相融合的企业总部生态圈层，匠铸松山湖产业新地标。



CEG 产业中天 | 11th

国际金融园 | 智造中心

产研芯动能 智造新标地



低门槛大空间, 坐享区位红利
全能场景应用, 提速产能变现
匠心细节质造, 升级形象封面
成熟配套环伺, 坐拥楼下繁华

230-1300^{建面约}m² 产研空间

运营商: 广东中天产城集团有限公司

400 999 2296

松山湖·华为旁



CEG 产业中天 | 11th

LINK 联科® 总部基地



2000m²独栋效果图

公园里的独院总部

城市绿肺 | 0.68低密度 | 有面子的企业总部

联科2期 全新升级

800-2000m²生态独栋 产业招商



T.0769 2699 5999

A.湾区东莞·水濂山下

运营商: 广东中天产城运营管理有限公司

- 全能总部 | 灵活实用布局
- 独立冠名 | 三重企业形象
- 私享庭院 | 会呼吸的独栋总部
- 总裁车位 | 高效VIP泊车

产业中天

Industry



园区里的奋斗派咖啡

一进园区就能闻到浓浓咖啡香，叫醒你的不是闹钟，是一杯奋斗派咖啡。

在全球连锁品牌当中，太平洋咖啡的定位是“商务”“奋斗”，于是它成为了联科园区里的奋斗族们，能够驻足歇息、寻找灵感的地方，然后带上满满元气继续努力。所有的休息，都是为了更好地奋斗。



太平洋咖啡联科店开业！ 城市绿肺中的奋斗派咖啡



园区品质配套再升级！

3月2日上午，大家期盼已久的香港最大咖啡连锁店品牌之一太平洋咖啡联科店正式开业。

这是太平洋咖啡东莞第6家门店，位于联科国际信息产业园1栋1楼，园区奋斗族们又多了一个休闲空间，水濂片区周边的朋友快来打卡好时光吧。

高颜值的小聚场所

阳光透过落地玻璃窗洒满店里，刚烤出来的甜点还带着温热，一杯咖啡，一段交谈，一个美好的午后，就是这么简单。

打卡拍照、商务洽谈、休闲歇息……太平洋咖啡馆满足了大家能想到的所有商务休闲要求。不仅咖啡醇正，颜值也超高，还能在这里开小型会议、头脑风暴。

超丰富的美味体验

从精品咖啡到新式茶饮，从健康轻食到西式简餐，从烘焙甜点到咖啡零售……层出不穷的新品和多种多样的经典口味，太平洋咖啡丰富的产品线，将带来更多元的味蕾体验，喂饱园区的资深吃货们。

绿色环保

Green Environmental Protection

中科华宝2020年度工作总结及表彰会议圆满结束

中科华宝于2021年1月28日下午3点，在东莞总部召开“2020年度工作总结及表彰大会”，本次会议因疫情原因，采用视频会议形式召开，东莞总部为主会场，各项目分公司加入会议，全体同仁实时在线。本次会议旨在总结过去一年的工作经验、检讨工作中的问题和不足，全面分析各项目当前局势，统一思路；另明确2021年工作目标，做出新业绩，铸就新辉煌夯实基础，同时考察、提升管理人员的综合素质及领导力；再就对2020年的优秀集体及个人进行表彰。



1 中科华宝2020年度工作总结汇报

公司董事副总经理邵蔚东在会议上介绍，2020年度新增天津静海区、徐州云龙区、天津宁河区等21个环卫项目，累计中标项目合同总金额近80.7亿元。对2020年为扭转“华宝发展较慢，核心竞争力不足”的经营思路做出具体相应措施，并对经营思路执行情况进行详细的对标说明。另外，还对2020年经营指标完成情况、财务情况进行深入浅出的分析。



2 优秀团体及个人表彰

公司的发展离不开优秀的团队、优秀的员工，在会议的第二个环节，公司总经理王大伟及副总经理邵蔚东颁发了包括“优秀员工奖”、“管理精英奖”、“营销精英奖”、“项目管理新锐奖”、“优秀项目经理奖”、“运营管理卓越奖”、“模范管理团队奖”、“五周年服务奖”在内的八个奖项，并邀请获奖代表发表感言，同时祝贺所有获奖人员，希望在新的一年里，能再创佳绩！

3 中科华宝2021年工作部署

公司董事总经理王大伟在会议上提出，在2020年“突破瓶颈整合发展，科技创新规模经营”经营方针不懈努力中，一场突来的疫情，影响了我们原来的计划和步骤。但在这样的情况下，中科华宝在陕西、山西、河北、天津业务关系及业绩还是得到较大突破，这些业绩为中科华宝牛年开始“二次创业”精神打下良好基础。因此，为努力完成2021年的经营指标，王总提出“高端资源发力，夯实管理基石，二次创业”的经营思路，并针对经营思路做出具体相应措施。

2021年，相信公司在王总、邵总的带领下，通过大家的不懈努力，华宝大家庭定会齐心协力，共谋发展。在不断提升自身综合能力，坚定华宝发展战略下，带好团队，抓好管理，整合好资源，努力完成2021年的经营指标，为公司发展谱写新诗章，共同迈进新征程。



绿色环保

Green Environmental Protection

中科华宝2021年成功举办优秀业务骨干培训班 二次创业·不负韶华



中科华宝发展日益壮大，发展过程中培养出一批优秀业务骨干，他们共同见证公司发展的风雨历程。为鼓励大家在新的一年里继续奋斗，再创佳绩，2021年2月28日中科华宝联合子正教育共同举办了本次优秀业务骨干培训班，公司董事总经理王大伟带领公司职能部门经理及业务骨干共同参加。

公司通过文化提升活动，加强了大家对中华文化的认识，提升对书法和古玩领域的认知、鉴赏能力及交流水平；通过教育实践拓展活动，增进伙伴之间更为紧密的合作，提升团队有效的沟通能力及解决问题能力，启发团队思考与进步。

领导致辞

在培训前，王总表示，随着行业的发展，行业竞争日益激烈，以往的方式方法已经不能适用，希望大家能调整思路、重新出发、以新的状态进行二次创业，鼓励大家共同努力继续奋斗，实现公司的再次壮大与发展。同时，希望在这次培训中大家能够学有所获，在未来工作中能够学以致用。

古玩鉴赏&书法基础知识

上午的培训以提升对古玩、书画鉴赏的认知为重点，培训课程邀请了资深的古玩收藏家和书法家庾旭辉老师，庾老师通过理论与实践相结合的方式，为大家讲述古玩和书法的基础知识，并带来大量古玩实物手把手教授古玩鉴赏和鉴别知识，学员们都表示兴趣盎然、受益匪浅。另外，在书法课上，庾老师讲授了书法的历史，以及带来了古代书法的样本来到现场，让大家亲身感受书法的历史发展与深刻地了解鉴赏知识。



教育实践拓展活动

鉴赏培训结束后，下午大家在大湾区横岗湖研学教育实践基地开展欢乐、有意义的户外拓展活动。由专业的拓展教练带领进行户外拓展，此次拓展分为挑战NO.1活动、鼓动飞扬活动以及match女皇圈活动。通过户外体验式活动+分享的形式，增进伙伴之间更为紧密的合作，有效提升团队有效的沟通能力及解决问题能力，启发团体思考与进步。



总结 & 知识

在最后，通过一天的培训学习，提升了业务团队的协作能力及综合素养，大家都有所感悟，并分享了心得；希望大家可以学以致用，在已定的工作目标及工作任务下，为公司2021年的发展注入新动力，为2021年的业绩目标共同努力，再创新辉煌。

服务配套

Supporting Services

商管中心开展有偿服务工作 增值服务新思路



为实现商管版块业务增长目标，提前开拓创新经营新思路。为不断提升公司服务品质及丰富增值服务内容，商管中心运营部通过多次的沟通、探讨及方案修订，确定在各项目实行有偿服务管理方案。2021年1月27日下午15点，商管中心有偿服务启动会在中天大厦35楼会议室召开，启动会主要为有效推进有偿服务贯宣工作，通过对“有偿服务管理方案”的培训及流程要点考核，明确有偿服务工作第一责任人为各项目负责人。本着奖惩分明、切实推进的原则，项目主任代表（汪朝阳）、工程部员工代表（孙兴声）

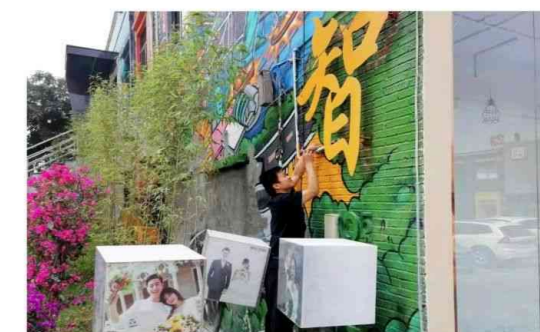
分别从项目管理角度和工程部一线执行角度进行宣言。本次启动会上商管中心总经理徐均政、运营总监黄琳也对有偿服务信息公示、制度上墙及项目内部宣导培训做出相关工作要求。启动会之后，中央广场、工农8号、城市风景及南国项目等分别按照会议要求由项目负责人组织项目客服、工程、安保及财务再次培训、贯彻宣导有偿服务管理方案及执行流程，确保现场各部门在有偿服务工作开展过程中不断提升经营收益且达到服务满意度85%以上。



随着各类有偿服务收费标准、流程制度及宣导文件的公示，2021年2月5日工农8号项目接收到首单商户有偿服务需求，工程部积极查看现场情况并通过对商户铺位内设施进行维修，收取有偿服务收益金额100元/单，并获得商户非常满意的高度评价。同时在2月份有偿服务实行过程中南国雅苑、城市风景项目也同步收到商户、业主有偿服务需求。这也为有偿服务推进及经营收益提升做出奠基。按



照有偿服务激励方案要求，3月5日，公司对2月份各项目有偿服务情况、一线员工首期激励金分配情况汇总并公示。并于3月10日前对首期激励金进行发放。在接下来的有偿服务落实过程中，各项目将持续秉承不断提升服务品质，不断总结服务效果，不断听取客户意见的原则，通过月度分析、服务优化等方式，切实推行有偿服务工作，为项目创新经营及运营收益提升做出贡献。



随着有偿服务的启动及开展，各项目、各部门也将分阶段对有偿服务的效果、收益及员工意见进行回顾总结。

服务配套

Supporting Services

留莞过年 坚守岗位

“每逢佳节倍思亲”，对于身在异乡的游子而言，没有比回家过年更让人心动。然而，年底我国本土疫情零星散发，疫情防控形势严峻复杂，东莞市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部提出“机关事业单位带头在莞过节，广大来莞人员尽量留莞过年”。春节期间，中天信和东莞市民艺术中心&工人文化宫项目的全体人员，积极响应政府号召，纷纷决定留莞过年，坚守岗位！

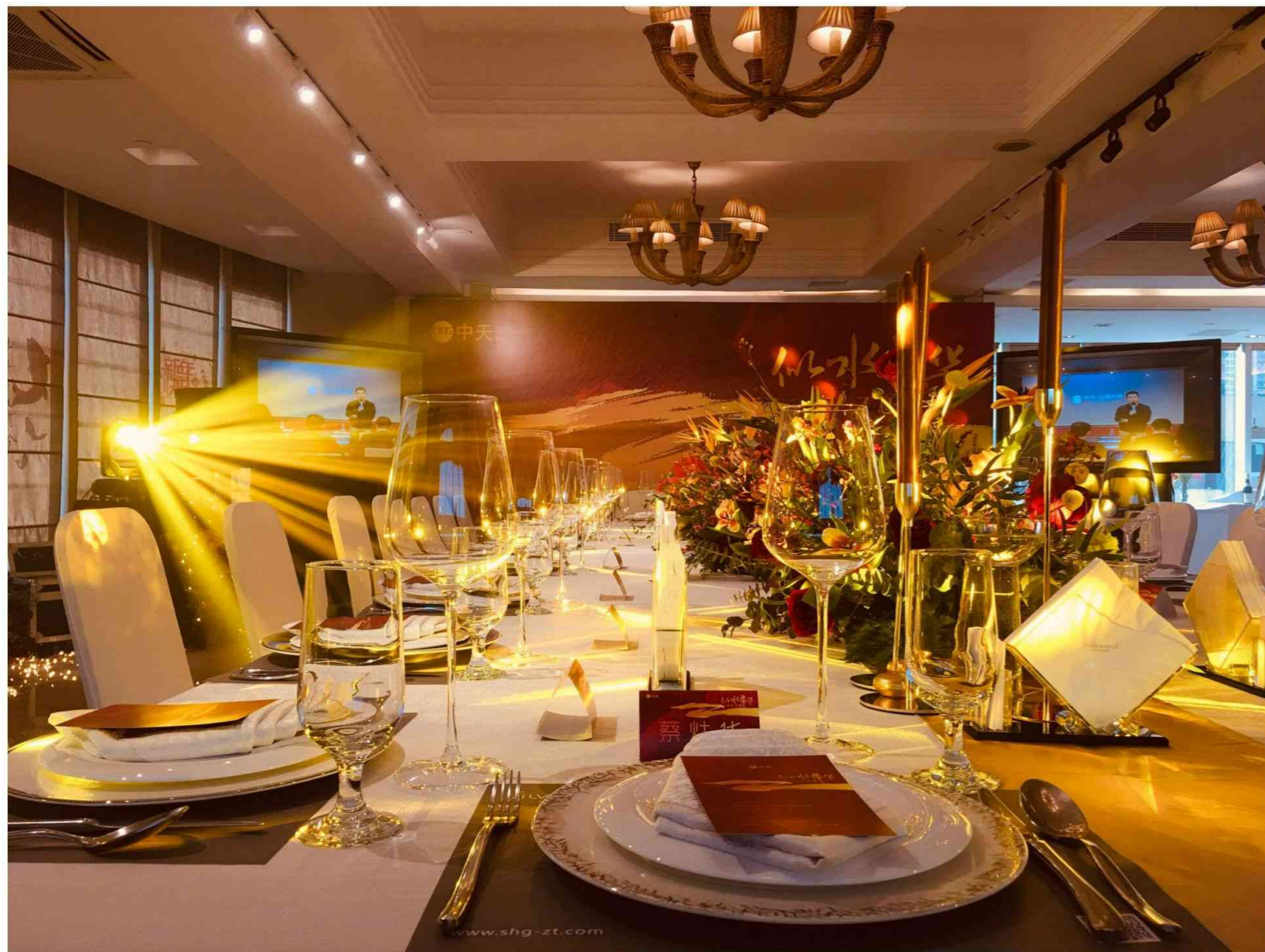
二月初，大家都在计划着春节回家要带什么年货，有人说“我妈最喜欢东莞的广式腊肠了，计划在非遗墟市买几斤回去尝尝”，有的说“我女儿吵着要穿爱莎公主裙，我已经买了两套，给她看了照片，开心的不得了，天天问我什么时候回家”，“我要提前几天回家，老爸要做白内障手术，已经跟医生预约了”。一颗颗归家似剑的心，都盼着计划回家的那天到来。清楚的记得，当天下午，在与甲方的月度管理会议上，甲方领导宣布关于政府倡议留莞过年的事情，作为项目负责人，朱跃银经理第一个表态，“我留莞过年，坚守岗位”。据了解，朱经理家人都在湖南，已有大半年没有回家了，作为家里的主心骨，上有老下有小，而他却在异乡过年，这份决心夹着痛和爱。之后，项目动员会议上，近百名员工除了十来个莞籍的员工，纷纷表示必须回家。“去年春节我值班没办法回家过年，到现在已经快两年没回家了，孩子都不认得我了”，“别人家都是热热闹闹，我家本来就人少，我要是不回去，家里就更加不像过年了”，“都跟孩子说好了再过几天就回去了，这是要我说谎吗”……



接下来，各地政府纷纷发出：春节期间非必要不返乡、返乡要隔离、返岗后要提交核酸结果等倡议。面对这种情况，公司积极响应政府号召，关心留莞过年员工，提前给员工装点宿舍新年氛围，给住宿员工营造“家”的氛围，保障春节期间留莞员工的生活保障。项目领导给员工做思想工作，分析风险。“一千个人有一千种乡愁，心中有牵挂，是疫情把大家留在东莞。我们的场馆都是开放式的，在日常工作中接触着来自各地的人员，我们既要对家人负责，也要对服务的单位和市民负责。留莞，是疫情防控最安全的措施，我们期待久别重逢，但更相信未来可期。”渐渐，决定留莞的声音越来越多，最终，全部人员留莞，坚守岗位。



在春节期间，场馆一切工作有序开展，协助市文化馆开展了8场线下活动，接待市民参观达2000人次，工作得到甲方领导的一致认可。项目员工留莞过年，坚守工作岗位的同时，通过视频、电话，向家人传递爱，同事之间互相送祝福，在休息日时，走上街头、公园、景区，感受东莞本地的春节氛围，体会当地年味。
愿疫情早日过去，所有家庭都能团圆！



高端宴会定制

RMB**13888**

起/场

专业宴会团队 / 极致打造感官盛宴

宴会菜品采用高规格订制，特供香槟美酒服务，
浪漫鲜花布置、意境灯光设计、创意背景美陈，专业音响设备，倾力打造独一无二的唯美宴会舞台，
同时配以时尚臻美伴手礼、贴心礼仪接待服务等等.....
银丰花园酒店 "一站式" 宴会服务 让您轻松呈现高定宴会。

B A N Q U E T | F E A S T | P A R T Y



Silverworld
Garden Hotel
银丰花园酒店

0769 / 2280 3888
中国 东莞 银丰花园酒店



宏远·AI产业中心

宏远 | CEG 中天

东莞·南城 75万m²数字生态产城

CEO向往的 [第三空间]
突破空间价值的创新实践
缔造企业新总部，赋能产业新发展



约 400-2000m²产研大厦 (定制招商)

T. 2290 0666 A. 东莞市·南城区·科创路100号



从爱岗敬业到视企如家 我在中天的心理历程

2017年12月1日加入中天，回顾三年的工作历程，我觉得自己很幸运，也很感慨。
如果对这三年进行一个总结的话，前两年是爱岗敬业，第三年是视企如家。

先说爱岗敬业。加入中天后，作为一名财务人员，自己认真、细心地忙着本职工作，默默地看着中天快速发展，默默的在自己的岗位上尽职尽责。在工作中我发现中天的节奏变化比较快，条条框框比较少，这里有一个广阔的发挥空间，也有一个无限的成长空间。只要爱岗，只要敬业，努力与付出都能被看到，一分耕耘一分收获，可谓是天道酬勤！

如果说爱岗敬业是一种行为的话，视企如家则是一种心态，一种积极主动、心甘情愿的心态。这种感觉我是在这次疫情中产生的，特别想表达一下。

2020年春节后，我是2月10日上班的，上班大概一个星期后，有一次我和同学电话聊天：他说你的口罩在哪里买的？我说公司发的，每天发一个。他羡慕的说：真的吗，你们公司真好，我们公司上班第一天就发了一个，以后就没发了。当时我听完之后第一次觉得：原来在中天上班是一件非常幸运的事情。集团从2月10日开始，每人每天发一个口罩，发了至少半年；大家现在可能对口罩没有太大感觉，但是大家回头想一想：疫情紧张的时候，口罩是多么的紧俏，花钱都买不到，而我们每天都能领到一个，这份关怀是诚挚的、是温暖的、是值得感谢的。



我还清楚的记得，2月10日上班当天，财务管理中心就收到指令，专门拨出100万作为抗疫专项资金，用来买口罩、测温枪、防护服等防疫用品。当时我觉得100万已经很多了，因为我们集团有些项目一年的利润都没有100万。但后来大家都知道了，加上各种捐赠，我们集团花在抗疫上的钱远远超过了100万，有好几百万。要知道，当时我们买的每个防疫用品都是很贵的，平时一两百的测温枪，2月份卖到七八百甚至上千，但集团不管多贵，买！还有防护服，不管有没有发票，买！

可以说当时集团真的很大方、很慷慨，让我真正看到了一个大公司的责任与担当。每次领取口罩后，我都会给自己说：要积极一点，努力一点，不辜负每天领取的这个口罩；也就是从那个时候起，觉得自己真正融入了中天，有了一种视企如家的感觉。

岁寒知松柏，患难见真情，最后，我想用《致橡树》中的一句话表达我的感受：我们分担寒潮、风雷、霹雳；我们共享雾霭、流岚、虹霓！

确认过眼神，我遇上对的你

——我与中天的不解之缘

在一次聊天的过程中，敖秘书问我：“你在平时的设计工作中，一定有遇到过一些印象深刻的事情，比如攻坚克难的过程和经验，能否写出来跟我们分享一下？”。我听了之后，突然有点紧张，作为理工男，写文章的确不是我的专长。



回顾自己加入广东中天南昌公司的这9个月来，所做的大多是比较具体、比较琐碎的工作，当然也有一些奇葩或者棘手的事，但不管怎么样，这些事情已经解决了一部分，其中有些是自己主导解决的，有些是在项目团队精诚协作、共同努力下解决的。对于中天·江湾天地项目的设计管理工作，虽取得过一些微小的成绩，但后面还有更大的挑战，所以，我觉得这些微小成绩没有必要宣扬，需要做的是，吸取过往的教训，尽可能地后面的工作做好，为公司节省成本，创造更多的价值。今天，在这里，我更想与大家分享我为何选择中天，并且为什么在这里每多工作一天，内心就愈加沉实一分。

我是2020年6月15日加入中天的，记得当时人力同事让我写选择中天原因时，我并没有思考太多，而是按照内心的真实想法，快速简洁地写了三条：“和蔼可亲、平易近人的领导形象”、“优质的项目平台”、“广阔的发展前景”，这是我在两次面试过程中获取到的对于中天的初步了解。我认为，作为一名年轻的工程类职场人，如果在一家公司，能遇见好的领导，有个好的可以历练自己的项目，并且公司能够给你提供公平公正的广阔上升空间，那么，自己可以毫不犹豫地选择，而中天，就是这样一家公司。

如果时间能够倒流到高三填报志愿时，我想我应该会选择建筑，而非结构专业。因为自从进入地产公司之后，随着时间推移，我愈发觉得结构专业在地产设计口是非常局限的，而且很多公司并不设置该专业岗位。那么，如果想要在地产公司突破这种局面，只有选择在挖掘专业纵深的同时，进行专业间的横向拓宽。对于超高层综合体项目，我是缺少经验的，所以我非常需要这样的机会，让自己取得更大的提升和突破。很庆幸，我顺利通过了选拔，并来到了广东中天南昌公司，担任中天·江湾天地项目主管设计经理一职。我想，我之所以能匹配这个岗位，也是得益于我过往的项目经历和其它利好因素吧，我一定会好好珍惜这次机会。

在中天工作的这段时间，虽然工作繁忙，有时也会感到焦虑和迷茫，但内心始终是舒畅的、沉实

的。这基于几点原因，一是自己的两级领导都是豁达的、开明的、睿智的，我认为一个部门领导的文化，是一个部门的文化，一家公司一把手的文化，是一家公司的文化，只有好的文化，才能成就好的团队。记得曾经一位老领导跟我讲过，一个领导想要建立好的威信，除了国家法律和单位制度赋予他的权力外，还需要具备一定的专业能力和良好的个人素养，对此，在中天，我都感受到了。二是在这里我重拾了曾经的岗位自信和专业自信，虽然自己还有很多不懂，但却有人愿意教你，每天都能进步一点点，这种感觉，是充实的、安全的。三是项目虽然遇到了很多困难，但我们从未放弃过，大家拧成一股绳，劲往一处使，一一攻克之，所以，即便未来可能会遇到更多的困难，我们也不会害怕和退缩，只要坚守信念，牢记初心。



在2020年度集团评优中，更让我感受到了中天细致全面的关怀文化，不管身处何种岗位，工作重心在哪一块，只要能真心为公司着想和付出，处处把公司的事当成自家的事来做，珍惜公司的财物就像对待自家的东西一样，公司是能够看得见并予以肯定的。集团年度晋级的同事们，也给予了我很多鼓舞，我相信，只要肯干、实干、巧干，为公司做出贡献，也一定有机会成为这些榜样中的一员。我相信，这些都是每个中天人努力工作的动力源泉。

张宇凯总裁曾说过一句话：**在中天，从来就没有容易干的活。**我们团队也常说：我们的目标不是完成业绩，而是创造奇迹。是的，中天就是这样一家企业，直面挑战，勇于突破。作为中天人，我感到无比的骄傲和自豪，希望未来继续在中天这个大舞台上发光发热，成就他人，也绽放自我。

百兑通专访： 深耕数字营销领域， 保持创业激情与好奇心

阿里CEO张勇曾在一次中国企业领袖年会上说道：“最重要的企业家精神来自于我们的内心，来自我们自己相信什么，我们自己愿意去尝试什么，我们内心的本源是什么，这是我们所有的企业家必须要去坚持自我激励，只有自我激励，我们才能走向未来，去克服所有的困难，走向未来的美好。”



翻开联科园区企业广东百兑通信息科技有限公司董事长蔡杰峰的简历，是一个不断实现心中热爱的故事：他是创业者也是投资人，投资与创办了多家公司，在快消行业、连锁便利店、移动互联网与数字营销行业拥有丰富实战经验，早在十年前便开发了第一款移动支付手机钱包，最近他又在联科二期总部基地布局数字领域新业务……我们看见的是一个有强大自我激励和强烈好奇心的实践主义者，当然他的探索还未停止。

• 百兑通董事长蔡杰峰

当前，数字经济改变全球产业格局，数字经济领域已经成为了撬动经济转型升级的新杠杆。多项政策助力、广阔的市场空间、龙头企业深度布局之下，东莞数字产业正在加速聚集。而位于联科的百兑通信息科技有限公司，是东莞数字产业一颗亮眼的实力新星，成立短短4年迅速发展成为南城排名TOP3的规上软信企业。



“创业，先要找到自己热爱的方向，拥有不断学习、思考、创造的习惯，不停WORK HARD、拼搏奋斗，才能真正成事。”百兑通董事长蔡杰峰在接受本期专访时，这样描述心中对创业的理解，结合他的经历，这也是他本人的一个侧写画像。

01 热爱驱动 骨子里的创新基因

出身于书香门第的蔡杰峰，从小在艺术与文学的熏陶中成长，创造性思维成了他骨子里的基因。

中学时代，蔡杰峰偶然读到中国广告营销教父叶茂中的《广告人手记》——在近30年的职业生涯中，创造了一个又一个“点石成金”的营销奇迹，这点燃了他对营销事业的热爱、对创意工作的向往，一颗种子在他的心里生根发芽。经济学的专业背景与营销的实战经验，让这颗种子有了更充足的成长土壤。

为了谋求更广阔的发展，也为了实现心中的营销之梦，2002年从湖南科技大学经济学本科毕业后，蔡杰峰先后就职于国企、康师傅、美宜佳等知名企业从事企划和市场营销工作。

敢于尝试新事物的人，往往走在前面。以“保持热爱，对世界抱有好奇心”为人生态度的蔡杰峰，正是一个特别敢于尝试创新的人。早在10年前，蔡杰峰便带领团队开发第一款手机钱包“美宜宝”进入到移动支付领域，全国首创支付宝便利店扫码支付模式，引爆了线下手机扫码支付大战，成为中国移动支付发展史上里程碑事件。

除了移动支付与增值服务，在美宜佳的10年他做了不少便利店行业最前沿的创新。2006年蔡杰峰加入美宜佳创办市场部担任经理，一年后仅28岁的他就当上了美宜佳最年轻的部门总监，凭着敏锐的市场洞察力与创新实战，四年后便成为了美宜佳子公司东莞市彩洋信息科技有限公司（东莞倍增企业/高新技术企业/南城TOP10科技公司）的创始股东。

有着丰富项目经验的蔡杰峰，履历一派光鲜，是各大企业最为青睐的实干管理型人才。但在他心里始终有一个声音，他所能到达的远不止如此。

02 连续创业者 4年迅速发展成亿元规上软企



百战归来再读书，带着心中的种种疑问，2015年蔡杰峰进入了全球排名前10的中欧国际工商学院EMBA研读，在与很多优秀的企业家学员交流过程中，他重新对自己的人生、事业有了更多的深度思考，在这段具有重要意义的人生转折旅程中找到了自己的答案——从职业经理人转型创业，做自己事业的操盘手。

随着近年来数字化浪潮的不断推进，催生了越来越多的新经济与新业态，拥有多年的移动互联网行业与新零售项目孵化经验的蔡杰峰，看准了数字经济的利好发展趋势。

2016年，蔡杰峰创立了百兑通，专业为企业提供数字营销、企业福利数字化管理平台的整体解决方案及saas运营等服务。

“

2018年入驻联科园区后发展迅猛，成立短短4年成为超亿元的规上软件企业，在南城电子数字信息技术服务行业排名前三，与中国人民保险、中国平安、中国工商银行、中国移动、中国石化等实力名企保持长期合作。

“公司其实是我们企业家的作品。”蔡杰峰经常会拷问自己一个问题“我的作品未来是什么样子”，像打磨艺术品一样去经营企业，本着这种做企业的信念，赢得了行业内外与客户的认可。

”

尽管如此，创业的风险和艰难，是局外人所难以想象的。回忆创业初期，蔡杰峰也曾经历过资金、人才、市场等种种困难，也曾像很多企业家一样卖房子渡过难关，但对于蔡杰峰来说，创业就像打游戏，过关斩将、打怪升级，这过程中无论遇到什么困难都是对创始人的一种考验，而这些经历与体验都是人生宝贵的财富。无论平时工作有多忙，他都很注重平衡家庭与事业，为孩子树立言传身教的榜样。

“我希望留给孩子的财富，不是物质，而是一种敢闯拼搏和勤奋的精神。”



• 联科的百兑通总部大楼



• 百兑通签约进驻联科二期总部基地布局新业务板块

如今，百兑通业务稳步发展，看好跨境电商未来发展趋势的蔡杰峰，经过充分调研和部署后，继续在联科产业园投资创办广东万事立电子商务有限公司，整合多方资源为国内卖家提供平台运营、仓储物流、通关退税、数据挖掘分析、流量推广、金融服务等一站式的企业服务。目前已与美国最大的3C数码类零售电商Newegg达成战略合作，致力于帮助大湾区的工业制造企业开拓海外市场，抢占全球电商市场份额。

经过过去几年的团队建设、产品打磨及客户资源积累，蔡杰峰认为，2021年将会是突破发展的一年，聚焦万事立跨境电商服务平台，发力新业务板块。在2020年的12月，万事立签约入驻联科二期总部基地，开启业务发展新起点。

“选择联科因为我很喜欢这里的生态环境和人文关怀的氛围，经常下班后在园区里散步，好的环境会催生好的想法，尤其是园区中央公园的大草坪，园区举行的音乐节、七夕派对等活动，让年轻人能放松去玩，这种氛围和人文关怀我相信也是创意和活力的来源。”

整个采访过程中，我们感受到了蔡杰峰对数字经济和新零售市场的敏锐洞察力，他也非常愿意分享自己的人生经历和对行业发展趋势的想法，相信他的创业经历也将给追求梦想的年轻创业者更多启发。

这是一位充满激情的资深创业者和投资人，相信蔡杰峰的每一个代名词——自由、冲劲、创新、挑战，在过去、在当下、在未来，他都不会落下。

03 聚焦数字领域 打造互联网科技上市企业

作为连续创业者和投资人，蔡杰峰创办投资了多家优质企业，在东莞南城扎根发展十多年的他，看中了东莞丰富成熟的产业链与制造业名城的优势，以及联科园区丰富的邻里资源及优质的花园办公环境，选择将再次创业的起点定在了这熟悉的地方。

近年来，中国跨境网络零售增势迅猛。尤其是去年疫情的快速恢复以及稳定的供应链体系，让全球的采购订单都转移到了中国，无意中按下中国外贸的增长引擎。根据海关总署今年1月发布的统计数据，2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。

企业专访： 带你走进 新材料膜领域的 “破局前行者”



金麦田新材料总经理 苏建东

2020年，国家颁布《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出加快推进新材料等战略性新兴产业布局——新材料产业再次被提到国家战略高度。

在东莞有一家新材料研发生产企业，它打破国外垄断，研发生产的新材料膜产品可应用在日常消费品、交通、医疗、智慧城市、智慧生活等诸多领域——在新材料膜领域，它是名副其实的“破局前行者”——东莞市金麦田新材料有限公司。

今天通过小编对金麦田总经理苏建东的专访，带大家走进金麦田！

企业初创，以服务征服客户

2005年，苏建东辞去留校教学的工作，依托自身资源与专业优势，选择投身于新材料领域创业，积累了丰富的经验。2008年，在国际金融危机之下，广东实施“腾笼换鸟”政策，促进产业转型升级。经过充分的调研分析，苏建东毅然决定南下至广东发展，并选择了珠三角中心的工业名城东莞。

跟大多数初创企业一样，金麦田刚开始只做经销商，联通生产商与客户，赚取差价。苏建东与他的初创团队目标明确，在这段时期用心提供服务，“我们每天都在处理客户信息，满足客户需求，几乎都是在凌晨3点后睡觉。”专业的服务让金麦田仅用一年时间便在东莞打响了知名度。业内开始流传一句话：“解决不了的东西去找金麦田。”



金麦田创意纹身贴

抓住风口，赢取市场先机

在从事经销商期间，苏建东敏锐的发现到现有的供应商不能完全满足客户需求，市场比想象的大得多。为了解决这一痛点，他决定自主投入新材料膜的研发生产。这个决定，让金麦田的命运发生了质变。

2014年，市面上流行仿金属纹身贴，金麦田自主研发出独有的烫金膜工艺，成功打造了一系列纹身贴爆款产品。而且金麦田不仅掌握生产纹身贴的技术，还摸透了纹身贴产业链的每个环节，为下游客户提供指导销售等服务。当时金麦田的出货通往全国各地，在温州、义乌等地都设置了办事处。这款纹身贴一度出现脱销的场面。“有个客户一开始要了20多件货，过十分钟再来购买的时候，就已经没有了。”苏建东回忆道。

打破国外垄断，前景无限

过去有很长一段时间，高端新材料膜市场一直被海外企业垄断。例如在光学膜方面，主要由日本、韩国、美国等企业生产供应，尤其是日韩企业已形成了在光学功能膜市场的领导地位。

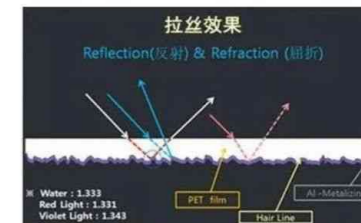
自主研发，实现技术创新：金麦田通过不断努力，在拉丝产品实现了技术突破，不再采用印刷或转印的传统方式，而是通过物理研磨方式直接在薄膜表面勾画拉丝图案，这种方式勾画出的图案不仅自然美观、高贵典雅，而且拉丝形成后，还可对其进行印刷、底涂、金属镀层、合纸等后加工，形成更加丰富多彩的图案。

通过这种研磨方式加工出来的拉丝最大的优点是随着观看位置的变化，光线反射角度不同，进而产生不同的视觉效果，这种表面视觉效果是一般的印刷拉丝所达不到的。而且这种拉丝膜是可以与铝和不锈钢相结合的最理想的表面装饰材料。

在获得突破之后，金麦田并未停下脚步，为打破更多国外“卡脖子”技术，在产品技术研发方面不断投入巨大资金。“去年公司投入300万成功研发一种特殊新材料膜，主要应用在夜视、反光、高端手机及电视显示屏、军工产品、光伏板等领域。”苏建东向我们介绍到。该产品存在较强的技术壁垒，目前同类产品国内仅有5家公司生产，同等品质和技术的目前只有两家，金麦田就是其中之一。

目前，金麦田主打三款核心产品：光学膜、仿金属膜及表面装饰膜，并取得了十多项专利，其中多项专利产品打破了国际巨头的技术垄断，实现纯国产化，极大降低了下游产业的成本。

苏建东认为，新材料未来会有无限市场，“老产品，新行业”是苏建东常说的，一是指新材料膜有很大的技术升级空间，通过新工艺升级成为新产品，二是新材料膜可应用的领域极为广阔。金麦田致力于打造先进新材料平台，目前拥有二十多种产品，可以运用于日常消费品、交通、医疗、智慧城市、智慧生活等领域，根据技术不断进步，未来可应用的领域会更多，市场前景广阔。



金麦田拉丝膜效果图



金麦田部分产品应用领域展示

结缘中天，扎根东莞

“我在东莞的第一套房子是中天开发的，现在住的也是，如今公司落户的工厂也选了中天的。”苏建东笑称，“我可以说是中天的老朋友了。选择中天·联科滨海智造港，主要是因为这里交通便利，产品的设计也很适合我们生产需求，而且从进园区前到入驻投产，园区的服务都很周到，非常感谢！这里将是我们新的发展基地。”

最后，回首十多年创业路，苏建东感悟很深。首先是感谢东莞，为众多创业者提供友好热情的营商环境，让东莞人有大量施展才华的舞台；二是感谢团队，大家风雨相伴多年才能铸就金麦田。同时，苏建东认为，不论是个人还是企业，不仅要考虑盈利，还要考虑对员工、对客户甚至是对社会有贡献，人生有意义，企业也才能越做越好。

通过对苏建东的专访，我们对金麦田这一“破局前行者”有了深入的了解，让我们祝福金麦田，相信金麦田一定可以在中天·联科滨海智造港不断发展、不断突破、不断壮大。



LINK联科 滨海智造港



200万元
转介奖金最高

国际学院风
稀缺新型独栋厂房

10米大柱距 新厂房
1.5吨荷载 6米层高

专属大型货梯
空中独门独户厂房

可视化能源系统
有效降低生产成本

湾区智造工业园

广深沿江高速出口400米 穗深城轨车站4公里

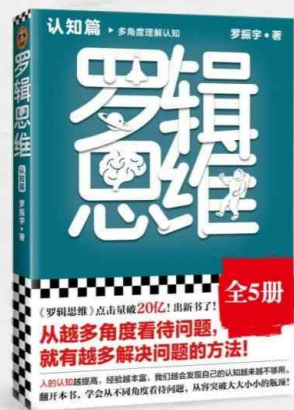
中国产业地产12强倾力打造
汇集公共技术服务平台、智慧工厂、高端研发办公楼、生活配套等多元业态
打造新一代“产、城、人”融合型产业新城
新型工业示范厂房 标准层1200-3000m²

要厂房 找中天 · 存量 160万m² 新建 38万m² 可租可定制

定制热线 0769 8833 8860 | 大湾区·道滘



荐读



《逻辑思维》

【中】罗振宇

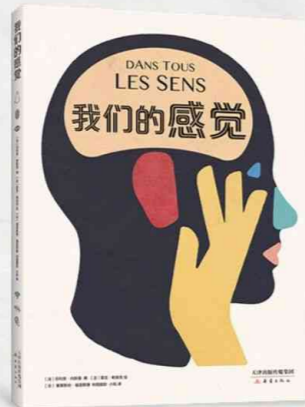
精编757《逻辑思维》节目，5本新书多角度理解世界！人与人之间的差别就是认知。从越多角度看待问题，就能从越多角度认知世界，你就能发现事物的关联，看清世界的运转方式，把握事物的全貌和本质，就有越多解决问题的方法。

罗胖从一本好书、一个新现象、一件新鲜事中，分享思考新角度，不断刺激你学习。

- 《认知篇》能让你保持头脑开放！
- 《历史篇》能让你培养对未来的想象力！
- 《商业篇》能让你了解商业的底层逻辑！
- 《人物篇》能让你感受历史人物的智慧！
- 《人文篇》能让你发现身边的美好！

它不是答案，而是通向答案的钥匙之一。一旦学会从不同角度理解事物，你就能拓宽认知的边界，保持头脑开放，应对未来的不确定性，解决令人束手无策的人生难题！

翻开本书，学会从不同角度看待问题，从容突破大大小小的瓶颈！



《我们的感觉》

【法】菲利普·内斯曼

能感觉到疼痛是好事还是坏事？猫的胡子、蜘蛛腿上的毛有什么共同之处？听觉敏感是怎么回事？什么是真正第六感？未来人类会有什么新的感官？《我们的感觉》超大开本，全书分为6个章节，除了视觉、嗅觉、味觉、触觉、听觉，还有神秘的第六感。每一章通过采访、摄影、科学解释和趣闻轶事等方式，多方位、多维度地让读者了解感觉相关的知识和趣闻。



《九型人格》

【美】杰罗姆·瓦格纳

想了解自我性格吗？想洞察他人人心、探寻人性幽微之处吗？想知道如何发挥自己性格优势，在职场和生活中更加如鱼得水吗？那么，你可能需要这本《九型人格：经典版》。

这本书是当代九型人格大师瓦格纳的代表作，凝聚了他30余年研究九型人格的精华。它涵盖了九型人格的方方面面，是一本兼具理论和实践、深度和广度的经典之作。

全书共分为两篇。你可以从第一篇开始阅读，快速在头脑中构建起九型人格的框架体系，感受它对人类性格心理的深刻分析。你也可以直接翻开第二篇，测试你是属于哪一种性格，然后对号入座，发现真实的自我。

不管哪一种方式，你将发现，你对自己、对他人的认识得到深化，世界在你眼中呈现出更清晰的面貌。



中天舞台 SHOW 秀出你的“诗”和“远方”

《中天瞭望》隶属于广东中天集团，是集团内刊，至今已出版39期。它面向大众，面向员工，述说着中天的发展、企业文化、员工成长，对于我们来讲，它不仅是一个信息的传播平台，更是一个思想交流的汇聚地，也是我们中天人施展才华的大舞台。

长期征稿

你的奋斗、你的挫折、你的成就……一切的时间痕迹只有记录才更弥足珍贵。

文 /

只要你悉心观察周边的人事物，有所感悟，有所收获，有所创造，就提笔把这些思想的闪光写下来，把你的记忆镌刻在白纸黑字间。

摄 /

你也可以发挥自己的摄影才华，展现自己对光影与故事的敏锐感觉，将那些记忆定格，今后再看，必是一种难能可贵的幸福。来吧，中天的文化传播需要你增添光彩。欢迎来稿。

要求

- 1、征稿面向中天集团及各版块在职人员。
- 2、内容导向要求积极向上、传递正能量。
- 3、文字作品不限文体、不限题材、不限字数，要求原创。
- 4、摄影作品题材不限，要求提供原图，像素不低于2000。照片要主旨突出，应附上简要文字说明，以帮助领会个中意趣。
- 5、除上述主题外，其它类型作品如书法、剪纸、绘画等也欢迎投稿。
- 6、无截稿日期，欢迎随时来稿。

征稿内容

工作心得 /

可以描述到中天后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训，工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议。

管理经验 /

分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广总结的优秀管理方法；对公司管理方法的建议或意见等。

专业知识 /

针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你所从事的专业。

生活随想 /

可以是工作中发生的小趣事，也可以是日常生活的个人随笔，如生活趣事、生活感想、电影推荐、诗歌、散文、小说等，或者是个人摄影作品。

朋友圈 /

生活中值得分享的故事、健康养生经验，或是节假日与家人出游的小游记，或是陪伴宝宝玩耍的点滴等。

投稿及奖励

供稿邮箱：wangzix@ceggd.com

请邮件主题备注：瞭望供稿+内容+作者信息

优秀作品将在《中天瞭望》刊登，并给予额外奖励。

如有疑问，随时欢迎咨询。

联系人及联系方式：王先生 28822888 转 637